



50 Startups, 5 jours, 1 Bootcamp au MIT pour Changer le Monde

Cambridge, MA, 28 Août 2014 - Le MIT (Massachusetts Institute of Technology) vient de conclure une expérience d'enseignement hybride mêlant cours en ligne (type « MOOC ») et cours traditionnel en classe qui pourrait bousculer les paradigmes du monde de l'éducation. Entre le 18 et le 22 Août, des étudiants venus du monde entier et ayant suivi un cours sur internet de près de trois mois sur l'entrepreneuriat ont convergé vers la prestigieuse institution pour participer à un programme unique les formant à la création d'une start-up.

Pour le premier [MITx Global Entrepreneurship Bootcamp](#), l'Institut a invité sur son campus 47 étudiants parmi les 54 856 qui avaient suivi le cours MITx [15.390x Entrepreneurship 101 : Who is Your Customer?](#) sur [edX](#) (plateforme open source offrant des cours en ligne d'universités prestigieuses). Le Bootcamp (entraînement intensif, généralement relatif à l'armée) est une expérience pionnière du MIT visant à aider les étudiants d'edX à approfondir les connaissances acquises dans le cadre du cours en ligne et à apprendre au contact des professeurs et aussi des autres participants, d'aspirants entrepreneurs venus des quatre coins du globe.

« Vous suivez un cours. Vous en apprenez le contenu. Et finalement, vous venez ici au MIT et vous participez à cette expérience exceptionnelle et en tirez un bénéfice personnel », déclare Sanjay Sarma, directeur de l'Office of Digital Learning au MIT. « Je suis aux anges en constatant que comme l'illustre le Bootcamp, nous pouvons partager cette expérience [d'étudier au MIT] avec des personnes qui n'auraient peut-être pas pu avoir cette opportunité [via le circuit classique] ».

Les 47 participants du Bootcamp – incluant un médecin, un directeur technique d'Halo 4, et une athlète olympique – proviennent de 22 pays au total. Leur parcours académique varie d'un participant n'ayant jamais été à l'université à une diplômée de l'école de droit d'Harvard. La moitié de la classe s'est rencontrée sur Facebook avant l'inauguration du Bootcamp, et a lancé une campagne de financement participatif pour lever les fonds leur permettant d'accéder à ce programme. Un d'entre eux a même vendu sa voiture pour ne pas rater cette opportunité. Le MIT a fourni des bourses à 3 étudiants couvrant les frais d'inscription, le voyage et l'hébergement.

Iman Urooj a parcouru des milliers de kilomètres depuis le Pakistan pour être présente au Bootcamp. Elle explique que cet événement fut l'une des expériences les plus mémorables de sa vie : « le Bootcamp m'a fourni l'inspiration pour rentrer au Pakistan enrichie d'un nouvel enthousiasme, d'une énergie et d'un souhait de changement ».

« Ce fut une expérience remarquable et incroyablement créative, pas seulement pour les étudiants mais pour tous ceux qui sont impliqués au sein de MITx et edX », déclare Anant Agarwal, directeur d'edX. « Nous avons eu un groupe d'étudiants extraordinaires qui nous ont inspirés. Ils incarnent ce qui nous fait lever le matin et nous pousse à travailler sur nos projets ».

Après avoir suivi le cours en ligne 15.390x de Bill Aulet, le directeur du Martin Trust Center pour l'entrepreneuriat au MIT, les participants au Bootcamp ont été mis au défi de créer une start-up en une semaine au MIT. Le 22 Août, 9 équipes ont présenté leurs projets devant un panel de juges incluant des investisseurs. UpLook, une start-up souhaitant transformer les blogs de mode en boutiques, a remporté la première place. ONBO, un programme de coaching et consulting

professionnel et personnalisé, est arrivé second, suivi par Elio, dont le concept consiste à vendre des données collectées par des drones à des agriculteurs Brésiliens. A la clôture du Bootcamp, deux équipes ont indiqué qu'elles continueraient de travailler sur leurs start-ups nouvellement créées.

« Ce fut vraiment une révélation de voir qu'on peut organiser un cours en ligne, atteindre 55 000 élèves, et ensuite amener les meilleurs d'entre eux au MIT pour avoir une expérience physique de cet enseignement, le tout en si peu de temps », déclare Aulet. « Pour être sélectionné parmi tous ces étudiants, il faut être non seulement bon mais aussi être prêt à jouer des coudes. En tant que tel, ce programme fut une vraie méritocratie. Cela explique tout le talent et l'énergie qu'il y avait dans cette classe, et qui a abouti à ces résultats spectaculaires. Ce fut un réel honneur d'enseigner à ce groupe et d'être impliqué dans cette aventure qui fut une très grande réussite ».

A propos de MITx

MITx est une initiative audacieuse du MIT ayant pour objectif de transformer le secteur de l'enseignement, de fournir des cours de l'Institut au monde entier, et de permettre des avancées dans la science de l'apprentissage. Le programme MITx soutient l'exploration par le MIT de différentes approches dans l'enseignement liées aux nouvelles technologies, que ce soit sur le campus ou sur la plateforme edX. Avec MITx, MIT étend sa tradition d'innovation et joue un rôle leader dans la réinvention de l'éducation.

A propos d'edX

EdX est une société à but non-lucratif et open source, offrant des cours en ligne de plus de 50 institutions membres, comprenant des universités de renommée mondiale ainsi que diverses organisations réputées. Créée par Harvard et le MIT, edX vise à transformer l'apprentissage en ligne et dans les campus au travers de méthodes innovantes, d'expériences ludiques et de recherches de premier ordre au sein d'une plateforme open source. Basé à Cambridge, MA, USA, edX se concentre sur les personnes, pas le profit.

Contact

Beth E. Zonis
MIT Office of Digital Learning
zonis@mit.edu
617-324-8292
<http://odl.mit.edu>
<http://odl.mit.edu/mitx/>