

50 Startups, 5 días, 1 Campamento en MIT para Cambiar el Mundo

Cambridge, MA - Agosto 28, 2014 - MIT acaba de concluir un experimento de aprendizaje combinado que podría dar una nueva forma a los paradigmas educativos existentes. El programa unió a estudiantes de todo el mundo. Primero, ellos tomaron un curso en línea sobre emprendimiento y luego estuvieron inmersos en el campus para aprender cómo crear su startup.

MIT seleccionó 47 estudiantes de un grupo de 54.856 inscritos en el curso de MITx “15.390x Emprendimiento 101: Quién es tu consumidor?” para estar en Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) en el “inaugural MITx Global Entrepreneurship Bootcamp” - Campamento Global de Emprendimiento MITx- entre el 18 y el 22 de agosto de 2014. El Campamento fue un experimento de MIT para ayudar a estudiantes de la plataforma edX a ir más allá de su educación en línea en Cambridge, MA y así no solo aprender de profesores de MIT sino también de personas con intereses similares de todo el mundo.

“Tomas un curso. Aprendes el material. Entonces vienes aquí y participas de una experiencia mágica y obtienes un enorme valor de esto. Estoy en la luna al ver que nosotros podríamos compartir esta experiencia [con personas] que podrían no tener esta oportunidad”, dice Sanjay Sarma, director de la Oficina de Aprendizaje Digital de MIT.

Así, 47 personas provenientes de 22 países - incluyendo un doctor, la directora técnica de Halo 4 y una deportista Olímpica, entre otros - estuvieron en el Campamento. Su experiencia académica va desde un hombre que nunca fue a la universidad hasta una graduada de Leyes de Harvard.

La mitad de los asistentes se encontraron unos con otros en Facebook antes del Campamento y lanzaron una campaña en Indiegogo para recoger fondos para el Campamento; un asistente incluso vendió su carro para no perderse la oportunidad y 3 estudiantes recibieron becas completas que incluyeron los costos de inscripción, los boletos aéreos y el hospedaje en inmediaciones del campus de MIT.

“Fue una experiencia increíblemente creativa y destacable no solo para los estudiantes sino para todos los que estamos involucrados en MITx y edX”, dijo Anant Agarwal, Director Ejecutivo de Edx. “Tuvimos un increíble grupo de estudiantes. Ellos son lo que nos hacen querer levantarnos cada mañana y hacer lo que estamos haciendo”.

Después de tomar el curso en línea 15.390x dictado por Bill Aulet, Director General del Centro Martin Trust para el emprendimiento en el MIT. Los participantes del Bootcamp fueron desafiados a iniciar una compañía en una semana en el MIT. El 22 de Agosto de 2014,

nueve equipos expusieron sus discursos de ideas para iniciar un startup ante un panel de jueces.

UpLook, una startup basada en convertir los blogs de moda en outlets de venta al menudeo, ganó el primer lugar; seguido de ONBO, un startup de consultoría personalizada; en tercer puesto, Elio, un startup basado en la venta de datos reunidos por drones a granjas brasileñas.

Al término del bootcamp, dos equipos comentaron que seguirán trabajando en sus startups, incubadas en el bootcamp.

“Tú puedes correr un curso en línea y obtener 55,000 personas. En un periodo relativamente corto de tiempo, traerlos para tener una junta cara a cara y después la energía se desata,” comenta Bill Aulet, Director General del Centro de Emprendimiento “Martin Trust” del MIT.

“Para mí, ésta es Meritocracia. No es a quién conoces, cualquiera puede inscribirse a un MOOC. Es cuánto sabes y qué tanto quieres esto”

Acerca de MITx

MITx es una iniciativa educacional del MIT con el poder de transformar la educación residencial, para proveer cursos del MIT a todo el mundo, y permitir ideas sin precedentes dentro de la ciencia del aprendizaje. El programa MITx soporta al MIT en la exploración de acercamientos de enseñanza que permite las tecnologías digitales, tanto en el campus del MIT como a través de cursos en la plataforma edX. Con MITx, el MIT fomenta la tradición de innovación y liderazgo, y reinventa la educación. Visita bootcamp.mit.edu para más información.

Acerca de edX

EdX es una empresa sin fines de lucro, basada en una plataforma de fuente abierta que ofrece cursos en línea de más de 50 instituciones, compuesto por dos universidades líderes mundiales y un grupo diverso de organizaciones prominentes de todo el mundo. Fundada por la Universidad de Harvard y el Instituto Tecnológico de Massachusetts, edX se enfoca en transformar el aprendizaje en línea y el aprendizaje presencial a través de metodologías innovadoras, experiencias basadas en juegos, e investigación de frontera sobre una plataforma de fuente abierta. Con base en Cambridge, MA, Estados Unidos, edX se encuentra enfocada en las personas no en las ganancias monetarias.

Contacto

Beth E. Zonis
MIT Office of Digital Learning



zonis@mit.edu

617-324-8292

<http://odl.mit.edu>

<http://odl.mit.edu/mitx/>